

职业生涯规划书

姓名:张小乐

学号:201218046105

学院: 信息学院

班级:电子商务 2 班

联系电话: 18098595178

电子商务专业职业规划

一、前言

人生的道路，我们才刚刚开始。可是我们要怎么走下去？就像我们常说的，尽人事，听天命。对于我们可以控制的，理当全力以赴，面对生活中的任何问题我们都要有这种态度；对于不可控制的，我们应当养成坦然接受的胸怀和气度。要抱着一种信念，那就是不做则已，要做就要做好。即使是失败了也问心无愧。在这宝贵的大学生活中，我们要努力的充实自己，从各个方面让自己得到锻炼。学习方面努力学习专业知识，不断地丰富自己的知识面，充分利用学校的图书馆。社会实践方面要多多参加学校组织的各种活动，参加三下乡等社会实践活动。努力让自己的大学生活过的充实有意义。

二、自我分析

1、自身现状：

我的优势：本人与人沟通能力较强，诚实守信、有责任心、能吃苦耐劳、积极向上、做事认真。

我的劣势：有时候会显示出懒惰的一面，不能很好的有效率的利用自己的时间。

2、职业选择：

专业电子商务行业，加入类似阿里巴巴 B2B 或者淘宝 C2C 或网上贸易方向，做网络营销

三、环境分析

1、家庭分析：

我出身农村家庭，家境一般。妈妈做点小生意，所以我从小就得到妈妈的锻炼，在与人沟通方面掌握了一定的技巧，同时也促成了我自信的性格。这些锻炼无疑对我以后的职业生涯奠定了基石。

2、就业机遇：

我国电子商务发展较快，为我们学习其专业的大学生提供了更好的发展机会。中国加入世贸组织后，与世界的一体化进程加快，国外的资本、技术介入将加大对高层次人才的需求，将有利于吸引大学生就业。

3、就业挑战：

我国连续扩大招生规模，使毕业生数量活跃式增长，而社会有效需求在短期内增幅有限；很多专业和非专业人员的加入使我们就业压力增大。

4、专业分析：

我所学的专业是电子商务，根据电子商务专业的职业技能要求：电子商务师是具有复合型的高素质人才。作为一名合格的电子商务师，要求：（1）、掌握熟练的 IT 技术：如网络协议 OSI、TCP/IP，网络与互联设备。（2）、熟悉电子商务的运作平台：信息流网络、知识流网络、资金流网络、物流网络、契约网络、电子商务管理：ERP 系统管理、SCM 供应链管理、CRM 客户关系管理。（3）、了解电子商务系统的安全，金融电子化的安全，以及法律保护问题。

因此，在大学里，必须认真学好各门专业课程，掌握电子商务工作实务操作基本技能：了解电子商务理论和实践的发展动态；了解电子商务的有关法律、法规和国家有关政策。

据了解，社会需要的电子商务人才一般可分为三个层次：（1）、电子商务技术应用型人才，如网络建设、系统管理、Web 制作及应用程序开发等，主要面向各类企业、公司的相关技术岗位；（2）、一般管理人员，主要是企业和政府部门中的一般管理与应用人员，其需求量是最庞大的，他们是电子商务的直接应用和受益者，并不关注太多的技术细节，只需知道如何在电子商务环境下开展工作；（3）、高级管理人才，他们应具有管理、经济及信息技术等综合专业知识。

本专业的就业具体岗位有以下几类：

- （1）、电子商务市场需求分析员、分销人员、采购员、促销员；
- （2）、电子商务方案策划与推广人员；
- （3）、网页制作人员、网站建设（策划）人员、网络管理（维护）者；
- （4）、营销管理人员；
- （5）、外贸人员。

5、电子商务就业情况分析：

据统计，我国登记在册的电子商务企业已达到 1000 多万家，其中大中型企业就有 10 万多家，初步估计，未来我国对电子商务人才的需求每年约 20 万人，而我国目前包括高校和各类培训机构每年输出的人才

数量不到 10 万人。人才总量不足已成为制约我国电子商务发展的瓶颈。随着电子商务的快速发展，这些毕业生在进入人才市场时本应抢手，但事实并非如此，近年来电子商务专业应届毕业生就业率仅为 20%，而全国普通高校毕业生就业签约率是 47%，可见，电子商务专业应届毕业生就业率远远低于全国大学生就业平均水平，这种状况不容乐观。造成这种局面的根本原因在于高校在电子商务人才的教育和培养方面还存在欠缺，在这种情形下培养出的学生很难符合社会对高层次电子商务人才的需求标准。

6、我们应如何做好与社会的对接：

按照就业岗位对电子商务专业学生的能力要求，为了能够更快适应工作岗位的要求以及企业的需求，在技能学习和能力锻炼上更应该做好与社会对接，作为电子商务学生应该如何做好与社会岗位对接，要具备哪些能力需要学习哪些课程和内容，应用从以下几点着手：

(1)、电子商务专业学生在学习理论知识的同时应该加强电子基础应用技术、商务实战和专业电子技术实践。电子基础应用技术是目前学生就业的最重要障碍，没有这个基础，即便有再多的理论都是空中楼阁，从而造成就业困境，有企业会使用只懂理论而没有操作能力的人才吗？现在企业都是讲究效益的，用了人就必须能够给企业带来效益，不能马上带来效益，也要为效益而服务。

(2)、对于电子商务来说，不要一味搞理论，实践很重要，必须多动手，多操作。充分重视向第一线电子商务实践学习，随着现代科技发展迅速，现在很多教材和师资水平都大大落后于电子商务的发展。

(3)、实践参与，光说不练也没用。比如逛逛网上书店、到论坛参与讨论、建自己的个人主页、申请博客空间、搜索网络信息、参与网上拍卖等等，在参与中体会互联网对传统商务、学习、生活的影响。比如，经常有同学问老师一些专业性问题，或者一些小的技术问题，要一些电子商务资料，这些问题其实随便到搜索引擎搜索一下都能轻松的划到，但是作为电子商务的学生竟然不知道利用搜索引擎这个伟大的老师来解决一些基本的问题，这个非常严重的问题。搜索引擎是电子商务实施过程中非常重要的一个工具，资讯搜索、信息收集、网络营销都离不开搜索引擎，搜索引擎是电子商务的枢纽。还有就是使用 FOXMAIL、OUTLOOK 等邮件工具；使用 WORD 整理资料；使用 EXCEL 处理数据；使用简单的处理工具 PHOTOSHOP 处理图片；发传真；开邮箱；开 BLOG；开网店等等基本技能。那如何掌握这些基本技能呢？我认为广大的学生一定要争取最多的机会进入企业做一些最基本的工作（网页制作、信息编辑、客户服务、文员、网络销售等）实践一下，通过企业实习掌握基本技能，企业的工作环境会让学生迅速成长起来。

四、职业发展设计

(一)、制定计划与措施

大学二年级：

- 1、认真学好专业知识和其他基础学科，坚信基础的东西一定是最重要的。注意提高自身的基本素质，通过参加各种社团等组织，锻炼自己的各科能力，同时检验自己的知识技能。
- 2、做一些兼职，社会实践活动，同时在课余时间从事一些与自己未来职业有关的专业类的工作，进一步提高自己的责任感、主动性。
- 3、证书大突破：考取英语四，以及其他相关证书。
- 4、开始尝试并学习写简历、求职信，了解社会需求。搜集与本人目标工作有关的信息，并通过信息渠道尝试和已毕业的校友交流思想。开始毕业前的申请，积极参加招聘，在实践中校验自己的知识积累。
- 5、预习或模拟面试，积极利用学校提供的条件，了解就业指导中心体统的用人单位资料信息，强化求职技巧，进行模拟面试等训练，尽可能做出较为充分准备的情况下进行演练，为自己以后找到理想的工作而努力。
- 6、获得普通话等级证书。

大学三年级：

1、通过对社会的了解，充分对自己想就业的单位、企业作好研究，找到自己理想的就业企业，并为之不懈努力。

2、做好努力工作的一切准备！

健康目标：经常锻炼，要拥有强壮的身体，还有就是家人也健康平安

职业生涯：

从实习到就业，初入职场，获得初步的职业经验。

从最基础的工作做起，获取实际工作的经验，在工作中继续好好学习专业知识，提升自己的专业知识，

进一步学会为人处事的技巧。

目标：进入阿里巴巴，并还是做网络销售的工作，开始了解职场。努力做好本职工作，一步步提升自己的专业知识，努力拼搏，争取在五年内做到销售经理一职。

六、结束语

计划固然好，但最重要的在于付出实施并取得成效。时时刻刻都不能忘记，任何目标，只说不做到到头来只是一场空。路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。不经历风雨怎能见彩虹。我们要时刻保持一颗清醒的头脑。其实，每个人心中都有一座山，雕刻着理想、信念、追求、报负；每个人心中都有一片森林，承载着收获、芬芳、失意、磨砺。一个人，若要获得成功，必须拿出勇气，付出努力、拼搏、奋斗、成功。机遇不相信眼泪，不相信颓废，不相信幻影，只相信爱打拼的人！一个人的一生是有限的，人生能有几回博，此时不博何时博，我们要抓住我们身边的每一个机会，来实现自己的人生价值。一个人的一生一定要过得有意义，一定要让自己有限的年华里有所回味。一个人活着就是要做有意义的事，而做有意义的事就是好好的活着。生活的本质不是索取而在于奋斗！