

# 传媒专业大学生职业生涯规划

职业生涯规划最早起源于 1908 年的美国。有“职业指导之父”之称的弗兰克·帕森斯(Frank Parsons)针对大量年轻人失业的情况，成立了世界上第一个职业咨询机构——波士顿地方就业局，首次提出了“职业咨询”的概念。从此，职业指导开始系统化。到五六十年代，舒伯等人提出“生涯”的概念，于是生涯规划不再局限于职业指导的局面。

根据中国职业规划师协会的定义是：职业规划就是对职业生涯乃至人生进行持续的系统的计划的过程。一个完整的职业规划由职业定位、目标设定和通道设计三个要素构成。

职业生涯规划(career planning)也叫“职业规划”。在学术界人们也喜欢叫“生涯规划”，在有些地区，也有一些人喜欢用“人生规划”来称呼，其实表达的都是同样的内容。又叫职业生涯设计，是指个人与组织相结合，在对一个人职业生涯的主客观条件进行测定、分析、总结的基础上，对自己的兴趣、爱好、能力、特点进行综合分析权衡，结合时代特点，根据自己的职业倾向，确定其最佳的职业奋斗目标，并为实现这一目标做出行之有效的安排。

## 一、自我评估

一直以来我都是比较了解自己的，虽然不知道自己具体究竟想要的是什么，要达到什么样的奋斗目标，但是我却清楚的知道自己不要什么，哪些不适合我。

综合周边同学和老师对我的评价，我总结出了以下优点：第一、个性格开朗、乐观积极向上。不管遇到什么事情我都会往好的方面想，尽可能让自己不那么被动。第二、喜欢挑战新的东西，喜欢有创造性的东西，并且乐于尝试。第三、悟性和语言表达能力较强，擅于与人沟通，性格也比较活泼。第四、学习能力强，学习成绩优秀，工作认真负责，能够比较好的处理事情。当问题产生的时候我第一时间想到的是怎么解决问题而不是追究责任。相对的，我也有以下方面的缺点：考虑事情不过周全，团队协作精神不够等。

## 二、环境评估

1、 20xx 年大学毕业生为 559 万人，2009 年大学生毕业人数为 610 万人，2011 年的大学生就业将面临更严重的形势。作为财经传媒这个新专业的学生，对于我们来说我们的在金融学院的竞争中是很没有优势的。但是相比于其他专业来说，广泛的就业渠道又是我们独特的优势。

2、 作为财经传媒系的第二届本科毕业生，回归到广东金融学院的具体情况并结合珠三角近几年的就业环境，我明白了作为广东金融学院财经传媒专业的学生，就业前景

是乐观也颇具挑战性的。我校的就业方向大致都是银行、农村信用合作社、邮政、保险、证券等金融机构，竞争相当激烈。就现在师兄师姐的就业情况来看，用人单位实现了劳动合同类型的多样化。主要分为正式工和劳务派遣或者编制。即将面向市场的我们也会面临同样的问题。

### 三、SWOT 分析

1、S(优势)：专业知识面广，集中文、传媒、经济于大成，专业知识扎实，学习能力强；除了在学校担任学生干部有一定的学生工作经验之外还有丰富的课外实践经验。工作认真负责、能够很好的协调内部关系，有耐心有韧性；具有良好的团队合作精神和抗压能力。通过英语四、六级，考取了证券从业资格证，有良好的口语表达能力和写作能力。

3、W(劣势)：虽然所学的专业内容广泛，但是多而不精，金融知识和其他专业相比较缺乏竞争力。

4、O(机会)：我院的就业大体方向是金融业，加上我们学校现在跟农村信用合作社合作，这对我们学校的学生来说是一大优惠。

5、T(威胁)：就业竞争激烈，应届毕业生缺乏工作经验，对用人单位、就业环境了解不深。用人单位对应届毕业生的能力等各方面要求更加严格苛刻。

### 四、职业目标

1、在自己的兴趣和所学专业的基础上，参考上一届师兄师姐的就业情况，我的近期职业方向是向银行方面发展。

2、在实习阶段，努力争取往银行业发展，从银行的基层柜员开始做起。我要用2~4年时间熟悉银行的各项基本工作，学习更多银行金融产品和理财方面的知识，积累经验，以待厚积薄发；将自财经传媒专业的优势与银行实际工作经验有机结合，尽量向经理层发展。

### 五、求职准备

#### 1、 求职前，储蓄待发

作为大三的学生，除了要继续学好专业知识，提高自己的学习能力，还要对自己在大学期间所学的知识进行一个全方面、系统的梳理和复习。尽自己所能，通过剑桥商务英语中级；充实自身的金融知识，并选择一家银行进行实习，提高自己的实践能力。

#### 2、 求职时

根据之前的职业定位以及现时的实际情况，作出职业的选择。在了解求职途径、搜索招聘信息的同时，尽可能的熟悉自己将要进入的行业、部门和岗位。在此期间时刻调

整好自己的心态，学会冷静思考，抱着从小事做起、从基层做起的心情，最大限度地表现自己的能力。在求职时虚心学习，提高自己应对压力的能力。

虽然说“谋事在人成事在天”，事情往往都是计划赶不上变化，但我相信：机会永远都是给有准备的人，所以我相信只要朝着目标向前走，我们一定能够拥抱美好的明天。