

姓名

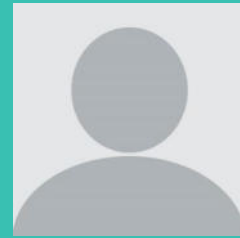
求职目标：旅游行业

25 24岁

XX省XX市

135****5090

52tfl@163.me



教育背景

2008.09-2012.07



XX理工

市场营销

主修课程

基本会计、统计学、市场营销、国际市场营销、市场调查与预测、商业心理学、广告学、公共关系学、货币银行学、经济法、国际贸易、大学英语、经济数学、计算机应用等。

工作经验

20xx.10 至今



XX信息科技有限公司

营运推广主管

- 负责社会化媒体营销团队的搭建工作，制定相关运营策略和指标，带领团队实施计划；
- 网站常态运营活动规划和推进执行
- 相关数据报告和统计，为公司决策层提供决策依据
- 轻量级产品和应用的策划，统筹产品、技术团队成员实施。

工作成果

社会化媒体账号总共涨粉 67 万（包含 QQ 空间，人人网，新浪微博，腾讯微博）日均互动量相比接手前提升 1000%，评论转发量级达到百千级

20xx.08-20xx.09

XXXXX 文化有限公司

市场推广专员

- 网络推广渠道搭建维护，包括 QQ 空间、微博、豆瓣等；
- 负责软硬广投放，网络舆情监控，公关稿撰写，事件营销策划；
- 标书制作和撰写，甲方沟通工作。

技能证书



CET-6，优秀的听说写能力

计算机二级，熟悉计算机各项操作

高级营销员，国家职业资格四级

自我评价



本人是市场营销专业毕业生，有丰富的营销知识体系做基础；对于市场营销方面的前沿和动向有一定的了解，善于分析和吸取经验熟悉网络推广，尤其是社会化媒体方面，有独到的见解和经验个性开朗，容易相处，团队荣誉感强